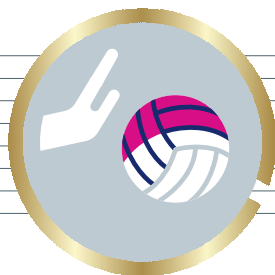




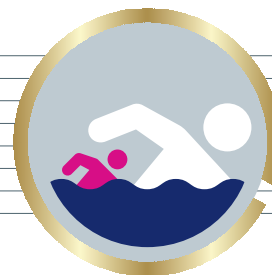
IMPEGNO

Riconfermare e potenziare il ruolo del Manager nella conduzione del gruppo



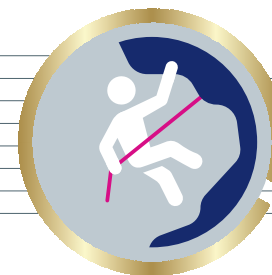
PREPARAZIONE

275 Manager partecipanti



COSTANZA

34 giornate di formazione d'aula



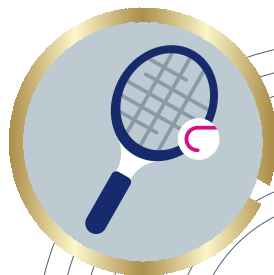
RESISTENZA

73.536 ore formative



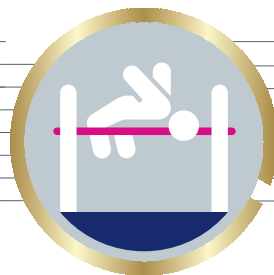
PASSIONE

95% di presenza



CONSAPEVOLEZZA

Investimento totale di euro 9.640.000 in 5 anni 2016 - 2020



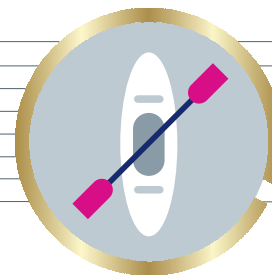
MOTIVAZIONE

1° posto Premio AIF per la categoria Amministrazione & Finanza



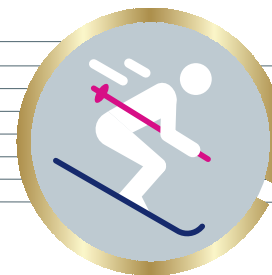
PERSEVERANZA

111.566 ore di formazione erogate ai dipendenti nel 2017



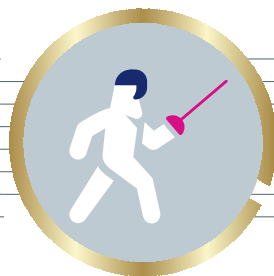
TENACIA

Percorso formativo della durata di 29 mesi



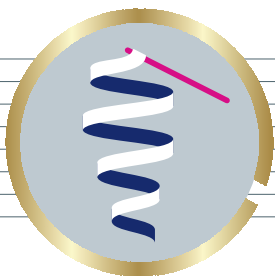
CORAGGIO

499.414 ore di formazione erogate ai Family Banker nel 2017



RISPETTO

17 Relatori MCU e figure manageriali della Banca



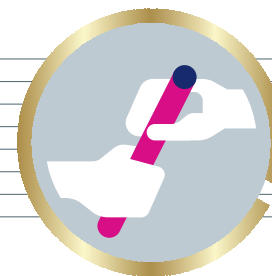
CONDIVISIONE

App per svolgere attività interattive, sostenere gli esami e creare forme di ingaggio e partecipazione continuative



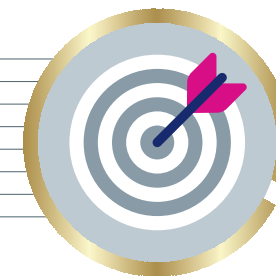
DETERMINAZIONE

Requisiti per certificazione EFPA: esame superato dal 90,5%



FIDUCIA

Collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano



VISION

Nel biennio 2019-2021 prenderà il via la 2° edizione del Master per circa 80 Manager